## Análisis de Gestión de Inventario

¡Bienvenido al Challenge de Gestión de Inventario! Una gestión eficiente del inventario es crucial para equilibrar la oferta y la demanda, minimizando al mismo tiempo los costos. Este Challenge explora aspectos clave como los niveles de stock, el rendimiento de los proveedores, la utilización del almacén y las estrategias de reabastecimiento. Al analizar este conjunto de datos, identificará tendencias, optimizará el reabastecimiento y evaluará la rentabilidad. Su objetivo es descubrir información práctica que mejore las operaciones de inventario y la toma de decisiones. Utilice técnicas estadísticas, herramientas de visualización y narrativa para respaldar sus hallazgos. ¿Puede optimizar el rendimiento del inventario y mejorar la eficiencia de la cadena de suministro? ¡Profundicemos en los datos!

**Acerca de**

El Challenge de Análisis FP20 25 se presenta en colaboración con ZoomCharts. Gracias a esta colaboración, integramos las excepcionales soluciones Power BI de ZoomCharts en esta competencia. Adquirirá habilidades para crear informes Pro que ayuden a los usuarios empresariales a explorar los datos de forma más rápida e intuitiva.

Para participar en el Challenge con ZoomCharts, [regístrese aquí](https://zoomcharts.com/en/microsoft-power-bi-custom-visuals/challenges/fp20analytics-march-2024?utm_source=challenge&utm_medium=fp20analytics&utm_campaign=fp20analytics_web_march&utm_term=register&utm_content=registration) y cree un informe de Power BI que incluya al menos dos visualizaciones de desglose de ZoomCharts en una página.

¿Por qué participar en el Challenge con ZoomCharts?

1. **Comentarios personalizados ️**

El equipo de ZoomCharts ofrece comentarios personalizados para CADA informe que cumple con los requisitos. Esto permite a todos los participantes perfeccionar sus habilidades y ajustar su informe antes de la fecha límite, lo que les proporciona una ventaja competitiva adicional en el Challenge.

1. **Recibe una licencia gratuita**

Al inscribirte en el Challenge, recibirás una licencia gratuita para desarrolladores de Drill Down Visuals que te permite acceder a toda la biblioteca de Drill Down Visuals PRO.

Esta licencia permanece activa durante un año después del último Challenge en el que participes. Esto significa que puedes acceder a las últimas herramientas avanzadas de visualización de datos para optimizar tus proyectos durante un año completo.

1. **Recursos de aprendizaje**

Los participantes reciben la información más reciente sobre los próximos talleres y eventos donde nuestro equipo de profesionales con amplia experiencia comparte sus conocimientos y consejos sobre cómo visualizar el conjunto de datos asignado para el Challenge.

También tienes la oportunidad de reservar llamadas individuales con un mentor de Power BI que analizará tu informe y te dará sugerencias específicas para mejorarlo.

1. **El premio principal**

Por último, si participas en el Challenge con ZoomCharts, ¡participarás para ganar una tarjeta de regalo de Amazon adicional de $300!

**Introducción**

A continuación, la hora de tu presentación. ¡Léeme con atención!

**Cronograma**

Inicio: **Miércoles 26 de marzo de 2025** a las 15:00 h (hora del Reino Unido)

Fecha límite de entrega: **Miércoles 23 de abril de 2025** a las 23:59 h (hora del Reino Unido)

Workshop/Taller: **Miércoles 3 de abril de 2025** a las 14:00 h (hora del Reino Unido)

Anuncio de los ganadores: **Martes 29 de abril de 2025** a las 14:00 h (hora del Reino Unido)

Acceso al grupo y foro de LinkedIn:

<https://www.linkedin.com/groups/12751070/>

NovyPro:

<https://www.novypro.com/>

**Video con instrucciones:**

<https://www.youtube.com/watch?v=jkcAYgFGWUY>

Preguntas:

• Análisis de stock y niveles de inventario

1. ¿Qué categoría de producto tiene el mayor stock total de todos los productos?
2. ¿Cuántos productos tienen actualmente cantidades de stock por debajo de su punto de reorden?
3. ¿Cuál es la cantidad mínima de pedido total requerida si una empresa necesita reabastecer todos los productos por debajo del punto de reorden?

• Rendimiento de proveedores y reabastecimiento

1. ¿Qué proveedor tiene el plazo de reabastecimiento promedio más alto?
2. ¿Cuál es el tiempo promedio desde el último reabastecimiento para los productos actualmente marcados como "Agotado"?
3. Identifique los meses en los que se reabasteció la mayor cantidad de productos: ¿existen tendencias estacionales?

• Análisis de costos y precios

1. Identifique los 5 productos más caros (por precio unitario) y sus categorías.
2. ¿Qué categoría de producto tiene la rotación más rápida según la cantidad de stock y el plazo de entrega?

• Información geográfica y de almacenes

1. ¿Qué almacén tiene la mayor cantidad de productos almacenados?
2. ¿Qué país tiene la mayor cantidad de artículos en stock y cuáles son los 3 principales países con las mayores cantidades en stock por categoría de producto?

**Requisitos técnicos**

* Se permiten todas las herramientas para el challenge de análisis FP20.
* Para el challenge ZoomCharts: cree un informe de Power BI que incluya al menos 2 visuales de desglose de ZoomCharts en una página de informe.
* Los informes están restringidos a un máximo de dos páginas.
* El tamaño del lienzo es 16:9 (tamaño predeterminado de Power BI) o tamaño Full HD = ancho: 1920 - alto: 1080.

**Criterios de evaluación**

Los usuarios comerciales usan los informes para tomar decisiones basadas en datos. Por eso, los informes se consideran efectivos si permiten a los usuarios explorar y filtrar datos de manera rápida e intuitiva para encontrar respuestas a cualquier pregunta que puedan tener y analizar datos en todas las direcciones y dimensiones posibles. Evaluaremos:

1. **¿Qué tan fácil es comprender los datos? (máximo 10 puntos)**

* ¿Se usa demasiado texto para la explicación?
* ¿Los colores indicativos en los gráficos son instintivamente comprensibles?
* ¿Cuenta una historia?

1. **¿Qué tan fácil de usar es el informe? (máximo 14 puntos)**

* Implementación de filtrado de gráficos cruzados en todo el informe. ¿Pueden otros elementos visuales proporcionar datos relevantes a medida que el usuario explora el informe?
* Tiempo de respuesta
* Exploración de datos en múltiples capas. ¿Puede el usuario explorar en profundidad y obtener información adicional dentro del informe?
* Uso de superposiciones de tutoriales y otros elementos para ayudar a los nuevos usuarios. ¿Puede un nuevo usuario comenzar a usar este informe de inmediato con solo la guía proporcionada dentro del informe mismo?

1. **¿Qué tan bueno es el diseño del informe y es adecuado para su propósito? (máximo 10 puntos)**

* Diseño visual: ¿el aspecto general es consistente, sin espacios vacíos, sin aglomeraciones?
* Diseño de la interfaz: ¿hay visualizaciones/botones/complejidad innecesarios en el uso?
* Diseño de UX: ¿el informe producido es utilizable?
* Diseño del informe: ¿se responde al challenge principal?
* Técnico: ¿se usan todas las fuentes iguales, los tamaños son legibles?

Se le recomienda utilizar diversas técnicas a su disposición, como información sobre herramientas, detalles, desgloses, filtrado entre gráficos y funciones de navegación de páginas, para mejorar su análisis.

**Los recursos.**

* 1. Hoja de cálculo de Excel con conjunto de datos.
  2. PDF con la Intro y Brief en inglés.
  3. PDF con la Intro y Brief en español.

**Recursos de Zoomcharts.**

Recursos que lo inspirarán a dominar los informes de Power BI que encantarán a los usuarios finales:

1. [Galería de casos de uso](https://zoomcharts.com/en/microsoft-power-bi-custom-visuals/dashboard-and-report-examples/?utm_source=challenge&utm_medium=fp20analytics&utm_campaign=fp20analytics_web_march_2024&utm_term=resources&utm_content=use-case_gallery): pruebe demostraciones en vivo y descargue informes elaborados por el equipo de ZoomCharts

2. [Tutoriales en vídeo](https://academy.zoomcharts.com/?utm_source=challenge&utm_medium=fp20analytics&utm_campaign=fp20analytics_web_march_2024&utm_term=resources&utm_content=video_tutorials): vea atractivas guías en vídeo sobre cómo configurar y utilizar los elementos visuales.

3. [Documentación](https://zoomcharts.com/en/microsoft-power-bi-custom-visuals/documentation/general/getting-started/?utm_source=challenge&utm_medium=fp20analytics&utm_campaign=fp20analytics_web_march_2024&utm_term=resources&utm_content=documentation): análisis técnico profundo sobre los elementos visuales de ZoomCharts

4. [Blog de ZoomCharts](https://zoomcharts.com/en/microsoft-power-bi-custom-visuals/blog/?utm_source=challenge&utm_medium=fp20analytics&utm_campaign=fp20analytics_web_march_2024&utm_term=resources&utm_content=blog): consejos y trucos útiles para la visualización de datos y la creación de informes

5. [Galería de imágenes](https://zoomcharts.com/en/microsoft-power-bi-custom-visuals/gallery/?utm_source=challenge&utm_medium=fp20analytics&utm_campaign=fp20analytics_web_march_2024&utm_term=resources&utm_content=visuals_gallery): explore todas las opciones de personalización posibles para Drill Down Visuals.

**Envíos de participaciones.**

**\*IMPORTANTE\***

Para enviar su informe de dos páginas, siga estos pasos; si desea ser considerado para el premio de Zoomcharts; de lo contrario, publique su entrada en el grupo de Challenges.

1. [Envíe su archivo .pbix de entrada aquí](https://zoomcharts.com/en/microsoft-power-bi-custom-visuals/challenges/fp20analytics-march-2024?utm_source=challenge&utm_medium=fp20analytics&utm_campaign=fp20analytics_web_march&utm_term=register&utm_content=registration). Su informe se someterá a una validación para garantizar que cumpla con todos los requisitos técnicos. Si el informe es válido, recibirá un enlace "Publicar en la Web". Si no cumple con los requisitos, recibirá un motivo de rechazo y tendrá la oportunidad de volver a enviar su informe.
2. Publique su envío en LinkedIn:
3. Cargue el informe como documento PDF en su feed de LinkedIn.
4. Usa el título "Estoy participando en el FP20 Analytics Challenge 20", junto con capturas de pantalla de tu informe.
5. Incluye un resumen de los insights clave de tu informe y publícalo en la web o en el enlace de NovyPro.
6. Usa los hashtags **#FP20Analytics, #FP20InventoryManagementAnalysis, #builtwithzoomcharts**, etiqueta a @Federico Pastor y @Zoomcharts.
7. Además, publica tu informe en el [grupo de la comunidad de LinkedIn de FP20 Analytics.](https://www.linkedin.com/groups/12751070/)

**Conjunto de datos.**

**Haz clic en el enlace a continuación para obtener tu conjunto de datos: Los archivos contienen todos los datos e información necesarios para crear tu informe.**

### **Conjunto de datos**

### **Introducción y resumen en inglés**

### **Introducción y resumen en español**

\*Si tienes alguna pregunta, publícala en el grupo de challenges; un miembro del equipo te responderá lo antes posible. No envíes preguntas de challenge a través de mensajes privados a los miembros del equipo, ya que no recibirán respuesta.