

Análisis del rendimiento de las campañas de correo electrónico

Recibimos muchos correos electrónicos a diario sobre eventos, promociones, boletines informativos, etc. ¿Tiene curiosidad por saber cómo estos remitentes gestionan el rendimiento de sus campañas de correo electrónico? Hoy, nos complace lanzar el Challenge 20 con un análisis del rendimiento de las campañas de correo electrónico.

El análisis del rendimiento de las campañas de correo electrónico implica examinar varias métricas para evaluar el éxito de sus campañas de correo electrónico. El objetivo es comprender el comportamiento del destinatario, medir la eficacia de sus campañas e identificar oportunidades de optimización.

Acerca de

El Challenge de análisis FP20 20 se ofrece en colaboración con ZoomCharts. Gracias a esta asociación, estamos integrando las excepcionales soluciones Power BI de ZoomCharts en esta competencia. Obtendrás habilidades para crear informes Pro que ayuden a los usuarios comerciales a explorar los datos de forma más rápida e intuitiva.

Para participar en el Challenge con ZoomCharts, [regístrese aquí](#) y cree un informe de Power BI que incluya al menos 2 Visuales Drill Down de ZoomCharts en una página de informe.

¿Por qué participar en el Challenge con ZoomCharts?

1. Comentarios personalizados

El equipo de ZoomCharts proporciona comentarios personalizados para CADA entrada de informe que cumpla con los requisitos. Esto les da a todos los participantes la oportunidad de perfeccionar sus habilidades y ajustar su informe antes de la fecha límite, lo que le brinda una ventaja competitiva adicional en el Challenge.

2. Reciba una licencia gratuita

Al inscribirse en el Challenge, recibirá una licencia gratuita para desarrolladores de Drill Down Visuals que le permite acceder a la biblioteca completa de Drill Down Visuals PRO.

Esta licencia permanece activa durante un año después del último Challenge en el que participe. Esto significa que puede acceder a las últimas herramientas avanzadas de visualización de datos para mejorar sus proyectos durante un año completo.

3. Recursos de aprendizaje

Los participantes reciben toda la información más reciente sobre los próximos talleres y eventos donde nuestro equipo de profesionales probados comparte sus conocimientos y consejos sobre cómo abordar la visualización del conjunto de datos dado para el Challenge.

También tiene la oportunidad de reservar llamadas individuales con un mentor de Power BI que analizará su informe y le dará sugerencias específicas para mejorarlo.

4. El premio principal

Por último, pero no por ello menos importante, si participas en el Challenge con ZoomCharts, ¡podrás ganar una tarjeta de regalo de Amazon adicional de \$300!

Introducción

A continuación, se muestra la hora del espectáculo. ¡Léeme con atención!

Cronograma

Inicio: lunes 7 de octubre de 2024 a las 15:00 h, hora del Reino Unido

Fecha límite de envío: miércoles 6 de noviembre a las 23:59 h, hora del Reino Unido

Anuncio de los ganadores: miércoles 13 de noviembre

Acceso al grupo y al foro de LinkedIn

<https://www.linkedin.com/groups/12751070/>

NovyPro:

<https://www.novypro.com/>

Video de instrucciones:

<https://www.youtube.com/watch?v=jkcAYgFGWUY>

Preguntas:

1. ¿Cuáles son las 10 principales campañas del 2024/07 al 2024/09 en función de la tasa de clics?
2. ¿Qué tipo de campaña tiene la tasa de rebote más alta a lo largo del tiempo?
3. ¿Qué tipo de campaña tiene la tasa de cancelación de suscripción más baja a lo largo del tiempo?
4. ¿Podemos ver la tendencia de la tasa de clics a lo largo del tiempo por diferentes tipos de conversación?
5. ¿Podemos ver el rendimiento de la campaña en un mapa visual? Elija las métricas importantes que desea mostrar.
6. ¿Puede analizar cómo el tipo de dispositivo afecta el rendimiento de la campaña? Elija las métricas importantes que desea mostrar.
7. ¿Qué país tiene la tasa de conversión más alta para las campañas de julio?
8. ¿Qué país tiene la tasa de clics más baja para las campañas de septiembre?
9. ¿Qué dominio de correo electrónico de los correos electrónicos de los clientes tuvo la tasa de rebote más alta?
10. ¿Puede mostrar la tasa de apertura de diferentes segmentos de clientes geográficamente?

Requisitos técnicos

- Se permiten todas las herramientas para el Challenge de análisis FP20.
- Para el Challenge ZoomCharts: cree un informe de Power BI que incluya al menos 2 visuales de desglose de ZoomCharts en una página de informe.
- Los informes están restringidos a un máximo de tres páginas.
- El tamaño del lienzo es 16:9 (tamaño predeterminado de Power BI) o tamaño Full HD = w:1920 - h:1080.

Criterios de evaluación

Los usuarios comerciales usan informes para tomar decisiones basadas en datos. Por eso, los informes se consideran eficaces si permiten a los usuarios explorar y filtrar datos de forma rápida e intuitiva para encontrar respuestas a cualquier pregunta que puedan tener y analizar los datos en todas las direcciones y dimensiones posibles. Evaluaremos:

1) ¿Qué tan fácil es entender los datos? (máximo 10 puntos)

- ¿Se utiliza demasiado texto para la explicación?
- ¿Los colores indicativos de los gráficos son intuitivamente comprensibles?
- ¿Cuenta una historia?

2) ¿Qué tan fácil de usar es el informe? (máximo 14 puntos)

- Implementación de filtrado entre gráficos en todo el informe. ¿Pueden otros elementos visuales proporcionar datos relevantes a medida que el usuario explora el informe?
- Tiempo de respuesta
- Exploración de datos en múltiples capas. ¿Puede el usuario explorar en profundidad y obtener información adicional dentro del informe?
- Uso de superposiciones de tutoriales y otros elementos para ayudar a los nuevos usuarios. ¿Puede un nuevo usuario comenzar a usar este informe de inmediato con solo la guía proporcionada dentro del informe mismo?

3) ¿Qué tan bueno es el diseño del informe y es adecuado para su propósito? (máximo 10 puntos)

- Diseño visual: ¿el aspecto general es consistente, sin espacios vacíos, sin aglomeraciones?
- Diseño de la interfaz: ¿hay visualizaciones/botones/complejidad innecesarios en el uso?
- Diseño de la experiencia del usuario: ¿el informe producido es utilizable?
- Diseño del informe: ¿se ha respondido al Challenge principal?
- Técnico: ¿se utilizan todas las fuentes de la misma manera, son legibles los tamaños?

Se le recomienda utilizar varias técnicas a su disposición, como información sobre herramientas (tooltips), detalles, desgloses (Drill Downs), filtrado entre gráficos y funciones de navegación de páginas, para mejorar su análisis.

Recursos de Zoomcharts.

Recursos que lo inspirarán a dominar los informes de Power BI que encantarán a los usuarios finales:

1. [Galería de casos de uso](#): pruebe demostraciones en vivo y descargue informes elaborados por el equipo de ZoomCharts
2. [Tutoriales en vídeo](#): vea atractivas guías en vídeo sobre cómo configurar y utilizar los elementos visuales.
3. [Documentación](#): análisis técnico profundo sobre los elementos visuales de ZoomCharts
4. [Blog de ZoomCharts](#): consejos y trucos útiles para la visualización de datos y la creación de informes
5. [Galería de imágenes](#): explore todas las opciones de personalización posibles para Drill Down Visuals.

Envíos de participaciones.

IMPORTANTE

Para enviar su informe de dos páginas, siga estos pasos; si desea ser considerado para el premio de Zoomcharts; de lo contrario, publique su entrada en el grupo de desafíos.

1. [Envíe su archivo .pbix de entrada aquí](#). Su informe se someterá a una validación para garantizar que cumpla con todos los requisitos técnicos. Si el informe es válido, recibirá un enlace "Publicar en la Web". Si no cumple con los requisitos, recibirá un motivo de rechazo y tendrá la oportunidad de volver a enviar su informe.
2. Publique su envío en LinkedIn:
 1. Cargue el informe como documento PDF en su feed de LinkedIn.
 2. Usa el título "Estoy participando en el FP20 Analytics Challenge 20", junto con capturas de pantalla de tu informe.
 3. Incluye un resumen de los insights clave de tu informe y publícalo en la web o en el enlace de NovyPro.
 4. Usa los hashtags #FP20Analytics, #FP20EmailCampaignAnalysis, #builtwithzoomcharts, etiqueta a @Federico Pastor y @Zoomcharts.
 5. **Además, publica tu informe en el grupo de la comunidad de LinkedIn [the FP20 Analytics LinkedIn Community Group](#).**

*Si tienes alguna pregunta, publícala en el grupo de Challenges; un miembro del equipo te responderá lo antes posible. No envíes preguntas de Challenge a través de mensajes privados a los miembros del equipo, ya que no recibirán respuesta.