## Análisis del comercio electrónico de productos de belleza y cuidado de la piel

El mercado del comercio electrónico de productos de belleza y cuidado de la piel está prosperando y evolucionando rápidamente. Hemos recopilado una gran cantidad de datos y ahora nos interesa obtener más información sobre el mercado, el producto, los clientes y las ventas, etc.

Tiene la tarea de crear un informe completo de Power BI utilizando un conjunto de datos de pedidos de una tienda electrónica global de productos de belleza y cuidado de la piel. Su informe debe analizar los volúmenes de ventas y la rentabilidad en varios grupos de productos y mercados, centrándose en los indicadores clave de rendimiento (KPI) fundamentales para el éxito de la tienda electrónica. En concreto, la tienda electrónica tiene como objetivo lograr un margen de beneficio anual medio del 15 % en todos los grupos de productos, un crecimiento de las ventas generales anual del 20 % con un objetivo más alto del 30 % para el segmento corporativo y al menos 400 000 USD en ventas anuales para cada mercado. El informe final no solo debe visualizar estos KPI, sino que también debe proporcionar información práctica que pueda impulsar la toma de decisiones estratégicas para el crecimiento futuro de la tienda electrónica.

Acerca de

El FP20 Analytics Challenge 19 se presenta en colaboración con ZoomCharts. Gracias a esta asociación, estamos integrando las excepcionales soluciones Power BI de ZoomCharts en esta competencia. Obtendrá habilidades para crear informes Pro que ayuden a los usuarios comerciales a explorar los datos de manera más rápida e intuitiva.

Para participar en el desafío con ZoomCharts, [regístrese aquí](https://zoomcharts.com/en/microsoft-power-bi-custom-visuals/challenges/fp20analytics-march-2024?utm_source=challenge&utm_medium=fp20analytics&utm_campaign=fp20analytics_web_march&utm_term=register&utm_content=registration) y cree un informe de Power BI que incluya al menos 2 ZoomCharts Drill Down Visuals en una página de informe.

**¿Por qué participar en el desafío con ZoomCharts?**

1. **Comentarios personalizados ️**

El equipo de ZoomCharts proporciona comentarios personalizados para CADA entrada de informe que cumple con los requisitos. Esto les da a todos los participantes la oportunidad de perfeccionar sus habilidades y ajustar su informe antes de la fecha límite, lo que le brinda una ventaja competitiva adicional en el desafío.

1. **Reciba una licencia gratuita**

Al registrarse para el desafío, recibirá una licencia de desarrollador de Drill Down Visuals GRATIS que le permite acceder a la biblioteca completa de Drill Down Visuals PRO.Esta licencia permanece activa durante un año después del último desafío en el que participes. Esto significa que puedes acceder a las últimas herramientas avanzadas de visualización de datos para mejorar tus proyectos durante un año completo.

1. **Recursos de aprendizaje**

Los participantes reciben toda la información más reciente sobre los próximos talleres y eventos en los que nuestro equipo de profesionales experimentados comparte sus conocimientos y consejos sobre cómo abordar la visualización del conjunto de datos dado para el desafío.

También tienes la oportunidad de reservar llamadas individuales con un mentor de Power BI que analizará tu informe y te dará sugerencias específicas para mejorarlo.

1. **El premio principal**

Por último, pero no por ello menos importante, ¡si participas en el desafío con ZoomCharts, podrás participar por una tarjeta de regalo de Amazon de $300 adicionales!

**Introducción**

A continuación, se muestra el horario de tu presentación. ¡Léeme con atención!

**Cronograma**

Inicio: **sábado 31 de agosto de 2024** a las 15:00 h, hora del Reino Unido

Fecha límite de presentación: **domingo 29 de septiembre** a las 23:59 h, hora del Reino Unido

Anuncio de los ganadores: **jueves 3 de octubre**

**Acceso al grupo y foro de LinkedIn**

<https://www.linkedin.com/groups/12751070/>

**NovyPro:**

<https://www.novypro.com/>

**Video de instrucciones:**

<https://www.youtube.com/watch?v=jkcAYgFGWUY>

Preguntas:

1. ¿Cuáles fueron los segmentos más rentables de 2020 a 2023?
2. ¿Podemos tener un mapa visual para interactuar con las ubicaciones y ver la distribución de las ganancias?
3. ¿Cuáles fueron los mercados más rentables desde 2020?
4. ¿Cuáles fueron los productos más vendidos desde 2020?
5. Siguiendo lo anterior, ¿podemos ver también las categorías y subcategorías más vendidas?
6. En cada mercado, ¿podemos ver la tendencia de ventas de cada producto/categoría/subcategoría de 2020 a 2023?
7. En cada mercado, ¿podemos ver la tendencia de ganancias de cada producto/categoría/subcategoría de 2020 a 2023?
8. ¿Tuvimos una buena estrategia de descuentos durante algunos años?
9. ¿Podemos enumerar los 10 principales clientes que más gastaron de cada país cada año?
10. ¿Qué países aportaron más ganancias a cada categoría?

**Requisitos técnicos**

* Se permiten todas las herramientas para el challenge de análisis FP20.
* Para el desafío ZoomCharts: cree un informe de Power BI que incluya al menos 2 elementos visuales de desglose de ZoomCharts en una página de informe.
* Los informes están restringidos a un máximo de 3 páginas incluyendo páginas dill-through.
* El tamaño del lienzo es 16:9 (tamaño predeterminado de Power BI) o tamaño Full HD = w:1920 - h:1080.

**Criterios de evaluación**

Los usuarios empresariales utilizan los informes para tomar decisiones basadas en datos. Por eso, los informes se consideran eficaces si permiten a los usuarios explorar y filtrar los datos de forma rápida e intuitiva para encontrar respuestas a cualquier pregunta que puedan tener y analizar los datos en todas las direcciones y dimensiones posibles. Evaluaremos:

1. **¿Qué tan fácil es entender los datos? (máximo 10 puntos)**

* ¿Se utiliza demasiado texto para la explicación?
* ¿Los colores indicativos de los gráficos son instintivamente comprensibles?
* ¿Cuenta una historia?

1. **¿Qué tan fácil de usar es el informe? (máximo 14 puntos)**

* Implementación de filtrado entre gráficos en todo el informe. ¿Pueden otros elementos visuales proporcionar datos relevantes a medida que el usuario explora el informe?
* Tiempo de respuesta
* Exploración de datos en múltiples capas. ¿Puede el usuario explorar en profundidad y obtener información adicional dentro del informe?
* Uso de superposiciones de tutoriales y otros elementos para ayudar a los nuevos usuarios. ¿Puede un nuevo usuario comenzar a utilizar este informe de inmediato con solo la guía proporcionada dentro del informe mismo?

1. **¿Qué tan bueno es el diseño del informe y es adecuado para su propósito? (máximo 10 puntos)**

* Diseño visual: ¿el aspecto general es consistente, sin espacios vacíos, sin aglomeraciones?
* Diseño de la interfaz: ¿hay visualizaciones/botones/complejidad innecesarios en el uso?
* Diseño de la experiencia del usuario: ¿el informe producido es utilizable?
* Diseño del informe: ¿se ha respondido al desafío principal?
* Técnico: ¿se utilizan todas las fuentes de la misma manera, son legibles los tamaños?

Se le recomienda utilizar varias técnicas a su disposición, como información sobre herramientas, detalles, desgloses, filtrado entre gráficos y funciones de navegación de páginas, para mejorar su análisis.

**Los recursos.**

1. Hoja de cálculo de Excel con conjunto de datos.

2. PDF con la introducción y el resumen en inglés.

3. PDF con la introducción y el resumen en español.

Recursos de Zoomcharts.

Recursos que lo inspirarán a dominar los informes de Power BI que los usuarios finales adorarán:

1. [Galería de casos de uso](https://zoomcharts.com/en/microsoft-power-bi-custom-visuals/dashboard-and-report-examples/?utm_source=challenge&utm_medium=fp20analytics&utm_campaign=fp20analytics_web_march_2024&utm_term=resources&utm_content=use-case_gallery): pruebe demostraciones en vivo y descargue informes realizados por el equipo de ZoomCharts
2. [Tutoriales en video](https://academy.zoomcharts.com/?utm_source=challenge&utm_medium=fp20analytics&utm_campaign=fp20analytics_web_march_2024&utm_term=resources&utm_content=video_tutorials): vea guías en video atractivas sobre cómo configurar y usar los elementos visuales
3. [Documentación](https://zoomcharts.com/en/microsoft-power-bi-custom-visuals/documentation/general/getting-started/?utm_source=challenge&utm_medium=fp20analytics&utm_campaign=fp20analytics_web_march_2024&utm_term=resources&utm_content=documentation): análisis técnico profundo de los elementos visuales de ZoomCharts
4. [Blog de ZoomCharts](https://zoomcharts.com/en/microsoft-power-bi-custom-visuals/blog/?utm_source=challenge&utm_medium=fp20analytics&utm_campaign=fp20analytics_web_march_2024&utm_term=resources&utm_content=blog): consejos y trucos útiles para la visualización de datos y la creación de informes
5. [Galería de elementos visuales](https://zoomcharts.com/en/microsoft-power-bi-custom-visuals/gallery/?utm_source=challenge&utm_medium=fp20analytics&utm_campaign=fp20analytics_web_march_2024&utm_term=resources&utm_content=visuals_gallery): explore todas las opciones de personalización posibles para los elementos visuales de desglose.

**Envío de Reportes.**

**\*IMPORTANTE\***

Para enviar su reporte de dos páginas, siga estos pasos si desea que lo consideren para el premio de Zoomcharts; de lo contrario, publique su entrada en el grupo de desafíos.

1. [Envíe el archivo .pbix de su reporte aquí](https://zoomcharts.com/en/microsoft-power-bi-custom-visuals/challenges/fp20analytics-march-2024?utm_source=challenge&utm_medium=fp20analytics&utm_campaign=fp20analytics_web_march&utm_term=register&utm_content=registration). Su informe se someterá a una validación para garantizar que cumpla con todos los requisitos técnicos. Si el informe es válido, recibirá un enlace "Publicar en la Web". Si no cumple con los requisitos, recibirá un motivo de rechazo y tendrá la oportunidad de volver a enviar su informe.

**2. Publique su envío en LinkedIn:**

1. Cargue el reporte como documento PDF en su feed de LinkedIn.
2. Usa el título "Estoy participando en el FP20 Analytics Challenge 19", junto con capturas de pantalla de tu reporte.
3. Incluye un resumen de los insights clave de tu reporte y publícalo en la web o en el enlace de NovyPro.
4. Usa los hashtags #FP20Analytics, #FP20EcommerceAnalysis, #builtwithzoomcharts, etiqueta a @Federico Pastor y @Zoomcharts.
5. Además, publica tu reporte en el grupo de la comunidad de LinkedIn de FP20 Analytics.

**Conjunto de datos.**

**Haz clic en el enlace a continuación para obtener tu conjunto de datos: Los archivos contienen todos los datos e información necesarios para crear tu informe.**

Conjunto de datos

Introducción y resumen en inglés

Introducción y resumen en español

\*Si tienes alguna pregunta, publícala en el grupo de challenge; un miembro del equipo te responderá lo antes posible. No envíes preguntas de desafío a través de mensajes privados a los miembros del equipo, ya que no recibirán respuesta.